COMPANY PROFILE – CONSORZIO RO.MA.

Chi siamo

Il Consorzio Ro.Ma. è un ente di formazione professionale accreditato presso la Regione Lazio e la Regione Campania, specializzato nella progettazione, gestione e realizzazione di percorsi formativi ad alta qualificazione nei settori culturali, creativi e dell'audiovisivo. Opera dal 2010 come struttura stabile, multidisciplinare e orientata all'innovazione, con una rete consolidata di professionisti, imprese culturali, enti pubblici e operatori del settore.

Mission

Promuovere lo sviluppo delle competenze professionali e creative attraverso percorsi formativi avanzati, capaci di integrare innovazione tecnologica, linguaggi contemporanei e metodologie laboratoriali. Il Consorzio Ro.Ma. sostiene la crescita di artisti, performer, tecnici e professionisti della cultura, favorendo l'accesso a opportunità di formazione specialistica e di inserimento lavorativo.

Aree di competenza

- Arti performative e creative - Percorsi dedicati allo sviluppo delle competenze artistiche, espressive e narrative, con approcci interdisciplinari.
- Competenze digitali e creative technology - Corsi su ideazione, progettazione e produzione di contenuti digitali, inclusa la qualifica regionale *Videomaker* (793 ore), gestione di percorsi complessi e innovativi.
- Formazione professionale e continua - Progettazione e gestione di percorsi finanziati, formazione per adulti, aggiornamento professionale, upskilling e reskilling.
- Audiovisivo e media digitali - Formazione avanzata per attori, performer, creativi e tecnici del settore audiovisivo, con focus su recitazione on-camera, storytelling, produzione digitale, tecniche di ripresa e linguaggi multimediali.

Accreditamenti e riconoscimenti

- Accreditamento per *l'orientamento e la formazione*, e per i *servizi al lavoro* e la *validazione delle competenze*, presso:
    - Regione Lazio
    - Regione Campania
- Esperienza consolidata nella gestione di percorsi finanziati, rendicontazione, monitoraggio e valutazione.
- La sede di Napoli progetta ed eroga 2 percorsi IFTS (Istruzione e Formazione Tecnica Superiore)

    1. IFTS – "Digital Transformation Manager "

    IV Annualità – Anno formativo 2022/2023

    Il Consorzio Ro.Ma. ha realizzato il percorso IFTS "Digital Transformation Manager", con l'obiettivo di formare figure professionali altamente qualificate in grado di supportare le imprese nei processi di digitalizzazione e innovazione competitiva. Il progetto è stato sviluppato in sinergia con un partenariato qualificato composto dall'Università degli Studi di Napoli

"Parthenope", dal Liceo Scientifico Statale "E. Fermi", dall'Istituto Liceale "S. Pizzi" e da Tempi Moderni S.p.A., garantendo una forte integrazione tra sistema formativo, accademico e mondo produttivo.

Il percorso, della durata complessiva di 800 ore, articolate in 480 ore di formazione in aula e 320 ore di stage presso aziende del territorio, è stato caratterizzato da un approccio didattico innovativo basato su metodologie esperienziali quali simulazioni, project work, business game e attività operative in contesti aziendali reali. Tale impostazione ha consentito di coniugare efficacemente la formazione teorica con l'applicazione pratica, favorendo un apprendimento orientato alle reali esigenze del mercato del lavoro.
Il corso ha quindi contribuito alla formazione della figura professionale del Digital Transformation Manager, un profilo sempre più richiesto dalle imprese, in grado di integrare competenze tecniche e strategiche nei campi del web marketing, della digital strategy, del social media management e dell'analisi dei dati, unite a solide competenze trasversali quali problem solving, lavoro in team e comunicazione efficace.

2. IFTS – "Digital Marketing, Communication & Sustainability"

Triennio ordinamentale 2023–2026 – Annualità 2023/2024

Il Consorzio Ro.Ma. ha realizzato il percorso IFTS "Digital Marketing, Communication & Sustainability", nell'ambito del triennio ordinamentale 2023–2026 – annualità 2023/2024, con l'obiettivo di formare figure professionali altamente specializzate nel campo della comunicazione digitale e della sostenibilità. Il progetto è stato sviluppato nell'ambito del programma regionale PR Campania FSE+ 2021–2027, in collaborazione con un partenariato qualificato composto dall'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Dipartimento DISAQ, dal Liceo Scientifico "E. Fermi", da Tempi Moderni S.p.A. e da un'ampia rete di imprese del territorio coinvolte nelle attività di stage, garantendo un forte raccordo tra sistema formativo e contesto produttivo.
I partecipanti hanno acquisito competenze avanzate nella progettazione e gestione di strategie digitali integrate, nello sviluppo di campagne di comunicazione online, nell'analisi delle performance e nell'applicazione dei principi di sostenibilità ai processi aziendali. La figura professionale formata è in grado di operare in contesti dinamici e innovativi, contribuendo alla crescita digitale e sostenibile delle organizzazioni.

Metodologia

Il Consorzio Ro.Ma. adotta un modello formativo basato su:

- didattica laboratoriale e learning-by-doing
- coinvolgimento di professionisti del settore audiovisivo
- utilizzo di tecnologie e attrezzature professionali
- personalizzazione dei percorsi

Esperienza rilevante nell'ambito del settore artistico-culturale

- Capacità di progettare e realizzare percorsi intensivi di Alta Formazione con docenti di comprovata esperienza.
- Competenza nella gestione di gruppi di 16–20 partecipanti
- Strutture e organizzazione idonee a garantire gratuità totale, logistica e supporto ai partecipanti fuori sede.
- Rete professionale nel settore audiovisivo utile per masterclass, laboratori e attività specialistiche.
- Esperienza nella gestione amministrativa e rendicontazione entro tempi predefiniti

Strutture e risorse

- Aule attrezzate per attività teoriche e laboratoriali – Regioni Lazio, Campania; Emilia Romagna
- Spazi dedicati alla produzione audiovisiva
- Attrezzature per riprese, editing e produzione digitale
- Rete di docenti, registi, acting coach, sceneggiatori e professionisti del settore

Valori

- Qualità
- Trasparenza
- Innovazione
- Inclusione
- Sviluppo del talento artistico

PROGETTI FINANZIATI REALIZZATI

Esperienze rilevanti nel settore culturale, creativo e audiovisivo ultimo triennio (2022–2025)

Nel triennio 2022–2025 il Consorzio Ro.Ma. ha maturato un portafoglio significativo di interventi formativi e progettuali nell'ambito culturale, creativo e audiovisivo, consolidando competenze nella gestione di percorsi specialistici, laboratoriali e ad alto contenuto innovativo.

2025

• RL 17/2025 – Percorsi personalizzati per minori e giovani-adulti ristretti (Casal del Marmo)
Interventi formativi personalizzati con laboratori espressivi e attività creative. Percorsi educativi e creativi per giovani.
• RL 24/2025 – R.I.S.OR.S.E.
Percorsi di orientamento e sviluppo competenze con attività culturali e laboratoriali. Empowerment creativo e culturale.

2024

• RL 2/2024 – E.R.C.O.L.E.
Percorsi formativi e laboratori trasversali per persone con disabilità, con attività espressive e creative. Inclusione tramite creatività.
• RL 9/2024 – Inclusion Hub
--33Percorsi integrati con laboratori creativi e attività socio-culturali. Creatività, empowerment, inclusione.
• RL 12/2024 – INSIEME ATTIVI
Laboratori espressivi e attività culturali per l'invecchiamento attivo. Laboratori creativi e sociali.
• FL/21-2024 – P.E.R.C.O.R.S.I.
Percorsi educativi innovativi con attività creative e scolastiche. Creatività, educazione, innovazione.

2023

• E+20/2023 – European Laboratories of Role-Play Gaming

Laboratori di role-play, tecniche narrative e performative per la cultura scolastica. Linguaggi narrativi, performance, creatività.

• E+22/2023 – School Art Galleries

Percorsi artistici e culturali per la creazione di gallerie scolastiche. Arti visive, produzione culturale.

• ANCI-L 24/2023 – Laboratorio di Sartoria

Laboratorio creativo e artigianale con forte componente espressiva. Creatività, manualità artistica.

• ANCI-L 25/2023 – Alfabetizzazione Digitale

Percorsi digitali con potenziale applicazione alla produzione di contenuti. Competenze digitali creative.

• ANCI-L 26/2023 – Servizi Alberghieri

Laboratori formativi pratici con elementi di comunicazione e accoglienza. Formazione esperienziale.

• ANCI-L 27/2023 – Start-Up di Impresa

Laboratori di ideazione, progettazione e creatività imprenditoriale. Progettazione creativa.

• RL 43/2023 – Inclusione Verde

Percorsi formativi multidisciplinari con attività educative e creative. Laboratori culturali e inclusivi.

2022

• MEPA 2/2022 – Arte, disegno e pittura – ASL ROMA 1

Percorso formativo artistico con laboratori di arti visive. Arti visive, creatività.

• RL 20/2022 – Live Streaming per Videomaker – ASSFORSEO – R. LAZIO

Corso specialistico per videomaker e produzione digitale. Audiovisivo, tecniche digitali.

• RL 31/2022 – Upskilling (Videomaker) – 2 EDIZIONI

Percorso GOL - live streaming per videomaker. Audiovisivo.

Grazie a queste esperienze Consorzio Ro.Ma. ha acquisito competenze specifiche e specialistiche:

- gestisce percorsi formativi creativi, culturali e audiovisivi
- ha esperienza con laboratori intensivi, metodologie attive e didattica esperienziale
- lavora con giovani, artisti, scuole, contesti educativi e inclusivi
- ha già realizzato formazione per videomaker e produzione audiovisiva
- possiede una rete consolidata di partner culturali, sociali e creativi

Sede legale e sedi operative

- Sede operativa di Roma - Via Leandro Ciuffa, 87 - 00077 Monte Compatri (RM)
- Sede operativa di Napoli - Via Don Giovanni Minzoni, 17 - 80026 Casoria (NA)
- Sede occasionale - Emilia Romagna
- Sede Legale - Via Don Giovanni Minzoni 17 - 80026 Casoria (NA)
- Sito web: www.consorzioroma.it

MONTE COMPATRI 21/05/2026

CONSORZIO RO.MA.
Sede Op.: Via Leandro Ciuffa, 85/87
00077 Monte Compatri (Rm)
C.F./P. IVA: 07574701004